

健康経営戦略マップ

健康投資	健康投資効果				健康経営で解決したい経営課題
	健康投資施策の取組状況に関する指標 (KPI)	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標 (KPI)	健康関連の最終的な目標指標 (KGI)		
営業力の強化	教育・人事評価制度の充実	コミュニケーションの活性化	健康的な生活習慣を実感する従業員割合	働きがい (エンゲージメント) 疲労感 (プレゼンティーズム) 傷病による長期欠勤者率 (アブセンティーズム)	従業員が心身ともに健康でやりがいをもって働くことが、営業力を高め、収益拡大につながる
人財の獲得と活性化	採用活動強化	従業員へのアンケートの実施	良好なワークライフバランスを実感する従業員割合		
健康リテラシーの向上	社内外講師による健康セミナーの実施	健康関連制度の周知と活用度	平均在職年数		
ワークライフバランスの充実	超過労働時間や有給取得日数	検診未受診者への受診勧奨	二次検診受診者割合		
従業員の心身の健康	スポーツイベントの企画と実施	健診結果やストレスチェックの集団分析	傷病による長期欠勤者率		